



Propuesta para la creación de la Red Regional de Seguimiento de Egresados de la Región Noroeste de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



DENOMINACIÓN DE LA RED

RED DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL NOROESTE

OBJETIVOS



- Realizar estudios de seguimiento de egresados de las IES que conforman la Red utilizando instrumentos que nos permitan hacer análisis que de sustento a la toma de decisiones para mejorar la calidad de la oferta educativa en la región noroeste.
- Compartir experiencias, elaborar estrategias y orientar los tipos de análisis de la información en torno a los ESE para fortalecer la vinculación de las IES con sectores sociales y laborales, y contribuir a la consolidación de la oferta educativa, será uno de los propósitos de la Red.
- Realizar encuentros para la difusión de los resultados de los ESE considerando las políticas y acciones de tres sectores institucionales involucrados; STPS, SEP y las IES.
- Contribuir a la determinación del Índice de Pertinencia Educación Empleo (IPEE) en la región noroeste a partir de cuatro dimensiones analíticas: la participación económica, el nivel de empleo, la afinidad entre el campo de estudio y el puesto de trabajo, así como el nivel de ingreso obtenido en el puesto de trabajo con el propósito de ofertar programas educativos cada vez más pertinentes, en la medida que se incrementa la probabilidad de que los egresados se inserten exitosamente en el mercado laboral.

TEMÁTICA



La Red abordará los **temas** que amplíen el conocimiento de los medios que permiten a los egresados insertarse en el mercado laboral, de cómo se desempeñan y la relación que existe entre lo que estudiaron con lo que realizan en su práctica laboral. El Índice de Pertinencia Educación Empleo es un indicador en cuya determinación para cada IES integrante de la Red se pretende contribuir.

- ✓ **Evaluación/Investigación:** análisis de los factores que intervienen en la formación de recursos humanos en las IES y su impacto en distintos aspectos del desarrollo social; económicos, políticos y cultural.
- ✓ **Vinculación:** acciones de colaboración entre las IES de la región noroeste, esto implicará acciones de formación de recursos humanos, de apoyo con equipamiento académico e infraestructura.
- ✓ **Innovación:** estrategias alternativas para mejorar la pertinencia de la educación superior y el impacto en el desarrollo económico de la región noroeste y otras de mejoramiento permanente en la búsqueda de la calidad educativa considerando aspectos como la eficiencia, integralidad y equidad.

TEMÁTICA



Dimensiones desde las que deberá valorarse la formación re recursos humanos en las IES de la región noroeste

I. Aspectos internos de las IES

- Formación recibida (plan de estudios)
- Acompañamiento académico (docentes)
- Gestión académica (equipos directivos)
- Servicios de apoyo (equipamiento e infraestructura)

II. Aspectos externos (mercado laboral)

- Participación económica (Ramas de la economía, empresas,...)
- Tasa de ocupación (inserción laboral)
- Afinidad del trabajo con la carrera estudiada (Exigencias del mercado- Formación recibida)
- Salario promedio (satisfacción laboral)

JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA SOCIAL



- ✓ La pertinencia de los programas educativos está estrechamente relacionada con las demandas del mercado laboral. Aspecto que podemos valorar a partir de la opinión de los egresados que se desempeñan en el campo profesional respectivo.
- ✓ La calidad de la educación superior no solo es interés de las IES, también lo es de instituciones gubernamentales y organizaciones empresariales con quienes se pueden establecer estrategias de trabajo para determinar el impacto de la educación superior en el desarrollo de la región.

JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA SOCIAL



- ✓ La Red permitirá crear espacios de discusión y análisis de los principales aspectos de la formación profesional, la inserción, trayectoria y desempeño en el mercado laboral de los egresados de las IES que la conforman. De aquí se desprenderán acciones tendientes a mejorar la calidad de la educación superior y facilitar la inserción laboral de los egresados.
- ✓ Las acciones que deberán realizarse para cumplir con el propósito de la Red, propiciará a localizar puntos de encuentro entre IES, egresados y empleadores tendientes a mejorar la formación de recursos humanos y la competitividad del mercado laboral.

JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA SOCIAL



- ✓ La Red permitirá crear espacios de interlocución con los sectores externos a las IES y apoyar la constitución de Consejos Consultivos Universidad–Empresa donde no existan, la apertura de nuevas carreras, obtención de recursos extraordinarios, espacios para prácticas profesionales y oferta de educación continua.

PLAN DE TRABAJO

2017

Acciones	Metas/productos
1. Seminario de investigación/Elaboración de instrumentos para obtención de datos	Instrumentos elaborados
2. Capacitación al personal de apoyo para la aplicación de encuestas/comprensión de las relaciones entre las variables involucradas	Conformación de equipos de apoyo por IES.
3. Participar en la organización del Congreso de Evaluación de la Educación Superior y Mercado Laboral	Congreso realizado Memoria del Congreso
4. Ira. Reunión de la Red	Minuta/relatoría de la reunión
5. Aplicación de encuestas para obtener el dato	Muestra de la población por IES

PLAN DE TRABAJO



2018

Acciones	Metas/productos
1. Valoración de los primeros resultados de Seguimiento de Egresados en las IES que conforman la Red.	Documento de resultados
2. Aplicación de encuestas para obtener el dato	Muestra de la población por IES
3. 2da. Reunión de la Red/Coloquio: presentación y análisis de avances	Minuta/relatoría de la reunión
4. Organizar un congreso para la difusión de los Resultados	Congreso Realizado/Memoria del evento
5. 3ra. Reunión de la Red/Presentación de resultados.	Documento final del Reporte del trabajo desarrollado por la Red.

POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO



- Los gastos para asistencia a reuniones de la Red de la corren por cuenta de la institución propia de cada representante.
- El pago de honorarios y gastos de viaje a expertos o instructores correrán a cargo de la institución sede del evento y/o del Consejo Regional, previa negociación.
- Atención a asistentes en las reuniones de trabajo a cargo de la institución sede del evento y/o sesión.

INSTITUCIONES ASOCIADAS QUE MANIFESTARON INTERES POR PARTICIPAR EN LA RED



Baja California

- Universidad Autónoma de Baja California

Baja California Sur

- Universidad Autónoma de Baja California Sur

Chihuahua

- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Sinaloa

- Universidad Autónoma de Sinaloa
- Universidad de Occidente

Sonora

- Instituto Tecnológico de Sonora
- Universidad Estatal de Sonora
- Universidad de Sonora

PERSONAL ACADÉMICO QUE SOLICITA LA CREACIÓN DE LA RED



Miembros	Universidad
Dr. Manuel Rodolfo Romero López Responsable del PIENPSO	Universidad Autónoma de Sinaloa
Dra. Karla López Montes Coordinación de Planeación	Universidad de Sonora
Dra. Haydee Parra Acosta Planeación e innovación educativa	Universidad Autónoma de Chihuahua
Dr. Manuel Arturo Coronado García Dirección de Docencia e Investigación Educativa	Universidad Autónoma de Baja California Sur
Dr. Miguel Ángel Martínez Romero Coord. de Formación Profesional y Vinc. Universitaria	Universidad Autónoma de Baja California
MC. Magda Karina Rivera Mendiola Departamento de Seguimiento de Egresados	Universidad de Occidente
Mtro. Ángel Fernando Gómez Coordinación de Planeación	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Lic. Grethel Paola Careaga Departamento de Seguimiento de Egresados	Universidad Estatal de Sonora
Mtro. Misael Marchena Morales/Dra. Margarita Ross Ramírez	Instituto Tecnológico de Sonora